

САВЕТИ КОНСУЛТАНТСКЕ КОМПАНИЈЕ У ОБЛАСТИ ЉУДСКИХ РЕСУРСА „ITJOBS“

# Како до жељеног посла

Потрага за послом може представљати право задовољство и драгоцену искуштењу уколико се правилно испланира и организује у духу проактивног приступа

**В**ише фактора утиче на успех у процесу потраге за одговарајућим послом, а најпре: у којој области кандидати себе најпре виде, каква је понуда и потражња радне снаге у жељеној области; да ли су компаније тренутно у активној потрази за кандидатима у одређеној области, итд... Отежавајућа околност за кандидате са тек завршеном школом јесте управо чињеница да су многе компаније у потрази за кадровима са већ стеченим искуством, што они као почетници не поседују. На тај начин, многи кандидати су приморани да започну свој радни век у областима које им нису примарно интересантне или за које се нису образовали, да би стекли неопходно радно искуство и могућност да конкуришу на позиције за које су директно заинтересовани. Ипак, то може бити и мач са две оштрице, јер када једном започну своју каријеру у једној области, веома је тешко променити посао и уско се специјализовати у другој пословној сferи, чак и без обзира на образовни профил личности.

Када је ICT у питању, могли бисмо рећи да је флукутација кадро-



ГОРДАНА ПАНАЈОТОВИЋ

ва заступљена у већој мери у односу на друге пословне области. Наиме, западноевропске и америчке ИТ компаније све више применjuју оутсоурсинг, односно проналазе стручне кадрове у Србији, који су веома квалитетни, а опет са низим захтевима у погледу фи-

нансијског пакета у односу на матичне земље тих компанија. Углавном се ради на пројектима, који се завршавају у одређеном временском периоду, када, уколико више нема нових пројеката, долази до померања запослених из једне компаније у другу. Велику помоћ кандидатима управо у овом процесу трансфера запослених, као и у скраћивању рока у коме би се цео процес потраге за новим послом одвијао, пружају консултантске компаније, као што је ITJobs.

Регистрација кандидата на веб сајтовима или потпуно је бесплатна, а кандидатима може донети низ погодности, попут следећих:

- Информације о новим пословним понудама 24x дневно
- Могућност пријављивања на конкурс за посао у време које одговара кандидатима
- Могућност да CV кандидата буде примећен директно од стране послодавца приликом претраживања базе података
- Могућност да кандидати на својој личној веб страни константно прате на које су се позиције пријавили, шта се десило са њиховом пријавом, итд...

• Могућност да свој профил унесу на различитим језицима и тиме буду доступнији како домаћим, тако и интернационалним компанијама

Када су се кандидати пријавили за одређену позицију и ушли у ужи избор, при чему је поред испуњавања одговарајућих квалификација и захтева од стране послодавца, неопходно водити бригу и о изгледу свог CV-а (биографије), који мора бити пређедан, јасан и концизан, а опет довољно информативан, неопходно је уложити известан труд и адекватно се припремити за сваки разговор са послодавцем.

Зашто баш Ви?

Уколико желите да баш Ви будете изабрани и својим радом дате значајан допринос унапређењу пословања компаније, будите спремни да на разговору за посао образложите зашто бисте управо Ви били најбољи, зашто желите да градите своју каријеру баш на тој позицији и како бисте се уклопили у већ постојећи тим. Уколико примените наше савете, сигурно је да ће Ваша потрага за послом бити олакшана, а нашим консултантама увек је расположен да Вам на том путу помогне.

**Гордана Панајотовић,  
директор ITJobs-а**

## Како се понашати на разговору за посао

- Појавите се на разговору позитивни и насмешени. Приликом руковања, не заборавите на чврст стисак руке, који говори понешто о Вашој личности.
- Изгледајте лепо, пристојно и успешно. Немојте ићи на разговоре за посао у папучама или бермудама, иако је лето.
- Сачекајте да Вас понуде да седнете, а потом се удобно сместите у своју столицу. Данас столица, сутра фотеља - узмите кормило будућности у своје руке!
- Прецизно одговарајте на постављена питања и не причајте бајке, већ се концентришите на истинитост својих исказа. Имајте на уму да се Ваше референце увек могу проверити.
- Покажите срдчаност и отвореност. Представите се на најбољи начин у ограниченој периоду времена.
- Будите умерени, не прецењујете, али и не подцењујете себе и своје способности.
- Трудите се да одговорите на сва постављена питања, чак и када су формулисана као вишеструка питања.
- Покажите своју заинтересованост, постављањем правих, кључних питања испитивачу.
- Нађите праву меру између својих захтева и потреба послодавца.
- На крају разговора се захвалите на времену које је посвећено баш Вама и лепо се поздравите са саговорником, изражавајући још једном своју заинтересованост (или не) за конкретну позицију.

## Како се не би требало понашати на разговору за посао

- Уколико знаете о којој се компанији ради, немојте дозволити да се на разговору појавите без иједне информације о послодавцу. Искористите предности Интернета - будите увек један корак испред осталих.
- Немојте каснити на разговор, сетите се градског превоза и крените на време.
- Не ословљавајте особу преко пута Вас са ти, без обзира на његове или њене године.
- Не будите резервисани и препотентни. На тај начин сасвим сигурно нећете оставити позитиван утисак на послодавца.
- Не лутајте погледом по соби или себи. Такво понашање указује на Вашу незаинтересованост, што значи - гледајте саговорника у очи и активно учествујте у разговору.
- Немојте да правите хвалославе о себи, дозволите другима да процене Ваше квалитеће, па и евентуалне слабости.
- Немојте причати превише, ни премало - нађите праву меру кроз сам разговор са испитивачем.
- Не причајте неразумљиво и нејасно. Свака реченица мора имати почетак, разраду и крај.
- Немојте причати негативне ствари о свом прошлом или, не дај боже, будућем послодавцу. Нарочито заборавите на приче рекла-казала, без постојања реалних и објективних извора.
- Немојте да журите на „неодложен“ састанак, покажите интересовање за разговор, компанију и актуелну позицију.