

САВЕТИ КОНСУЛТАНТСКЕ КОМПАНИЈЕ У ОБЛАСТИ ЉУДСКИХ РЕСУРСА "ITJOBS"

Припремите се за пословни интервју

Позив на разговор за посао је заиста добра вест, али то не значи да сте посао и добили. Тек тада почињу темељне припреме и прикупљање неопходних информација, како бисте себе што је могуће боље представили, а испитивачима помогли да о вама донесу исправну одлуку

Да бисте били позвани на разговор за посао, најпре морате написати и доставити послодавцу радну биографију професионалног изгледа, која ће истаћи оно што сте до сада постигли. Уз то, требало би написати упечатљиво мотивационо писмо у коме детаљније описујете како се баш ви уклапате у опис слободне позиције, при том наглашавајући јаке стране своје личности.

Улога изгледа и понашања

Опште је познато колико је важно како себе представљамо и како говоримо, као и да је комуникација много више од речи које користимо. Због свега тога, кандидати се морају трудити да невербално овладају информацијама које о себи пружају. Важно је и на разговор доћи адекватно обучен јер ће то бити део утиска који остављате на испитивача, као прву особу из компаније која вас види. Свакако да њих више зanима оно што умете да радите и способности које имате, али је чињеница да се дотерани кандидати боље котирају од оних који су неприкладно одевени. Зато је увек боље применити класични, а не авангардни стил, комбинујући тамне боје које остављају бољи утисак од светлих. Такође је веома битно ускладити боје. Главни позитивни невербални знаци су: климање главом док испитивач говори, чиме му недвосмислено дајете до знања да га пажљиво слушате, затим доста осмехивања и што више директног гледања саговорника у очи. Намиме, сматра се да они који имају добре квалификације, али не гледају испитивача у очи, немају доволно самопоуздања и због тога нису одговарајући кандидати.

Питања на разговору за посао

Испитивач увек жели одговоре на следећа питања:

- Да ли кандидат може да обавља посао?

- Да ли кандидат заиста хоће да обавља посао?
- Да ли ће се кандидат уклопити у постојеће пословно окружење?

Да бисте правилно одговорили на прво питање, потребно је да се припремите за разговор о досадашњем искуству и току каријере, односно о ономе што сте до сада постигли. Друго питање односи се на мотивисаност и посвећеност потенцијалног кандидата послу. Треће питање подразумева ваше уклапање у слику компаније, а што је функција виша, то је уклапање важније.

Истраживања показују да негативне информације извлаче додатна питања. Такође, много је лакше присетити се негативних него позитивних информација – можда баш зато што је то она врста информације за којом испитивач трага. Зато би на разговору за посао требало износити што више позитивних информација. Једна од ствари која вам може нашкодити јесте да говорећи о својим надама и циљевима користите неодређене изразе, типа: мислим да могу, можда бих могао, осећам да бих могао... Избегавајући ове изразе, који разводњавају ваше снаге и способности, ваше изјаве ће звучати упечатљивије. Два најомиљенија начина испитивача да о вашој личности открију нешто више јесу питања: шта радите у слободно време или који су вам догађаји у последње време привукли пажњу? Одговором на њих, углавном, на говештавате ваше мотиве, вредности, па и систем веровања. Тиме не показујете само да сте информисани, већ и да говорите течно, представљате уравнотежену особу, можете доносити судове о неком проблему или теми. Било би добро иста-

ћи да су ваша интересовања показатељ ваше усмерености ка људима и друштвеним догађајима, остваривању циљева и константном стицању знања.

Запамтите да разговор за посао почиње када стигнете на пријавницу компаније у којој конкуришете, а завршава се када напустите зграду у којој је смештена. Од пословних секретара, асистената и особља одређених одељења често се тражи мишљење о кандидатима, па је зато ваше понашање ту пресудно. Односи морају бити љубазни и формални. Не одлазите са разговора за посао а да не сазнате шта се следеће дешава.

Потребно је да сазнате да ли ће бити другог круга разговора или одговарајућих тестирања. Тиме показујете не само да сте мотивисани, већ и добро организовани, јер желите да знате у каквом се положају налазите, како бисте на основу те информације могли предузети одговарајуће акције.

Изненађујући је податак о томе колико кандидата у своју радну биографију ставља препоруке, сматрајући да их једна особа може препоручити за било који посао. Заправо, не можете знати коју би особу требало изабрати за давање препоруке, јер док не обавите разговор, нећете знати шта се тражи.

После разговора за посао

Следећег или неколико дана после разговора за посао, испитивач бисте могли да напишете кратак e-mail, потврђујући му да сте уживали у разговору и да сте и даље врло заинтересовани за позицију. Такође, можете понудити додатне информације, које ће им помоћи при доношењу одлуке о избору најбољег кандидата.

Уколико се послодавац одлучио за вас, ваш следећи задатак је да тачно знате шта желите од поса и хоће ли тај конкретан посао задовољити ваше специфичне потребе. Увек се сетите чињенице да на посу проводите много времена, што значи да не би требало да прихватите неки посао само зато што вам га је неко понудио, већ да сагледате како на конкретно понуђеној позицији можете направити успешну каријеру.



Human Resources Consulting

Gradimo будућност zajedno – Vaši ljudi su ključ uspeha!

www.itjobs.co.yu 011 26 22 138 www.jobsgarden.com



Гордана Панајотовић
директор ITJobs-a