

Punjjenje baterija

Koliko se, gde i kako odmaraju vodeći ljudi kompanija?

Vreme u kome smo pripremali ovaj broj *e magazina* obeležile su velike vrućine i smanjena poslovna aktivnost. Period godine u kome se najveći broj radnih ljudi i građana odmara inspirisao nas je da rukovodećim ljudima nekoliko kompanija postavimo pitanje gde i kako se najradije odmaraju. S obzirom na to da niko od njih uspehe u poslovanju ne postiže sam, već uz saradnju zaposlenih, zanimalo nas je i kakav stav imaju prema vremenu koje je potrebno i načinu na koji bi bilo najbolje da zaposleni u Srbiji obnove radni kapacitet. Njihove odgovore vam predstavljamo po abecednom redu prvog slova u nazivu kompanija na čijem su čelu.

Agena d.o.o.



foto: Petar Vujičić

Milena Đuričić, vlasnik i direktor Agena d.o.o.

Milena Đuričić, vlasnik i direktor ovog preduzeća koje posluje u oblasti informacionih tehnologija, diplomirala je komunikologiju na Univerzitetu u Beogradu. Kratko vreme nakon fakulteta radila je kao šef Internet odeljenja u Blic Pressu. Od 1999. godine vodi Agenu. Preferira aktivan odmor o kome kaže: „Ne volim ‘čvarenje’ na plaži, mazanje uljima i izležavanje. Prošle godine sam naučila da skijam na vodi i od tada su mi letnji odmori mnogo zanimljiviji. Uvek glasam za aktivni odmor. Prvih par dana neophodno mi je da spavam i čutim, a kada ponovo podignem drajvere volim da obilazim okolinu mesta u kome se nalazim. Posao kojim se bavim podrazumeva dnevno i do 10 sati sedenja. Zato, kada odem na odmor, ne želim ni da gledam stolicu”. Rad u kompaniji koja je za vreme od kad postoji stekla impresivan portfolio veoma je zahtevan. Naša sagovornica svojim zaposlenima omogućava da se nekoliko puta godišnje dobro odmore, jer i njoj, kao vlasniku kompanije, to ide u prilog. „Mi u Ageni pravimo pauzu tri puta godišnje. Za Novu godinu i Božićne praznike spajamo devet dana odmora, zatim, nedelju dana za Uskrs i Prvi maj, a u avgustu zaposleni odlaze na po dve nedelje odmora. Informacione tehnologije podrazumevaju naporan intelektualni rad, tako da je odmor neophodan. Zombi koji sedi i ispunjava formu prisustva ne doprinosi ničemu”, ističe ona.

Hewlett-Packard d.o.o.

Slobodan Radić ima više od 22 godine iskustva u IT-ju, od toga 10 u HP-u. Do 2002. radio je u predstavništvu Hewlett-Packarda za Srbiju i Crnu Goru, Makedoniju i Bosnu i Hercegovinu. Od maja 2002. postao je generalni direktor Hewlett-Packard d.o.o. Beograd. U ovom periodu, kompanija se razvila



Slobodan Radić, generalni direktor Hewlett-Packard d.o.o. Beograd

i broj zaposlenih se povećao sa 21 na 54. Svi zaposleni su iz naše zemlje, a godišnji prihod se povećao sa 24 miliona \$ na preko 56 miliona \$. Kao društveno odgovorna kompanija, HP je obezbedio donacije u IT opremi od preko 550.000 \$ za preko 10 institucija, uglavnom bolnica, škola i univerziteta. Gospodin Radić je rođen 1955, oženjen je i otac je troje dece. Završio je magistarske studije na Univerzitetu Tekstas u Austini. O načinu na koji provodi svoj godišnji odmor gospodin kaže: „Leti se najradije odmaram na moru. Što tiše, to bolje. Volim pasivan odmor uz čitanje svih časopisa koje nisam stigao da pročitam tokom prethodnog perioda. To je smeša stručnih časopisa i tematskih časopisa o fotografiji i automobilima. Rano ležem i uživam u jutarnjim šetnjama. Zimski odmor je opet vezan za vodu. Najradije odlazim u tople banje u Sloveniji i Austriji sa bazenima, parnim kupatilima i pratećim sadržajima za opuštanje i relaksaciju. Zimskim odmorom nazivam tri-četiri kraća putovanja od po 4-5 dana raspoređenih od oktobra do maja”. S obzirom na to da je putovao i živeo u mnogim multikultural-

nim sredinama širom sveta, interesantna su razmišljanja gospodina Radića o neradnim danima u različitim sredinama i načinu na koji bi bilo dobro da se raspoređuju tokom godine. „Jako smatram da je za potpuni odmor potrebna potpuna odvojenost od posla tri nedelje, nažalost ritam posla to po pravilu ne dopušta. Iskustvo govori da je i kod nas, sa stanovišta posla, dve nedelje odsustovanja „u jednom komadu” period koji poslovni procesi mogu da podnesu. Sve preko toga nosi odredene rizike da se neće biti u toku i odreagovati na poslovne izazove na adekvatan način. S druge strane, nametnuta poslovna dinamika podržava veći broj kraćih odmora u toku godine. Uvreženo je mišljenje da naša zemlja ima jako veliki broj praznika i neradnih dana koji se još i povezuju. Moje iskustvo govori baš suprotno. Čini se da sve evropske zemlje imaju više neradnih dana i praznika, što državnih što verskih. Povrh toga, gotovo da je pravilo da svi kojima radni proces to dozvoljava uzimaju slobodne dane i povezuju praznike. Oni kojima radni proces to ne dozvoljava nalaze zamene i kreiraju alternativne procese. Iz perspektive intenzivnog i dugotrajnog dnevног angažmana, stresa koji se često nosi sa sobom i posle zvaničnog završetka radnog dana, kao i lične odgovornosti koja je po definiciji ugrađena u praktično svako radno mesto, ovoliki neradni dani su neminovni i predstavljaju važnu zaštitu zdravlja svih zaposlenih. Dakle, i ovde se praktično radi o većem broju kraćih kraćih odmora”.

ITJobs



Gordana Panajotović, direktor agencije ITJobs

Naš treći sagovornik dolazi takođe, istina posredno, iz IT sveta. Agencija za zapošljavanje *ITJobs* specijalizovala se za obezbeđivanje kvalitetnog kadra IT kompanijama koje u sve većem broju dolaze u našu zemlju. Njen direktor, Gordana Panajotović, diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. U *ITJobsu* je od 2004. godine. U oblasti menadžmenta ljudskih resursa završila je magistarske studije na FON-u i u svom radu se zalaže za pravilno vrednovanje intelektualnog kapitala u kompanijama. Za izjavu koja sledi kontaktirali smo je u trenutku dok je i bukvalno pakovala kofere pred odlazak na odmor o kom kaže: „Kako je posao menadžera u jednoj internacionalnoj agenciji za zapošljavanje, kao što je *ITJobs*, veoma zahtevan i odgovoran, udaljene egzotične destinacije su trenutno nešto o čemu ne razmišljam, s obzirom na to da je za jedno takvo putovanje potrebno bar četiri nedelje. Zato su u mom užem izboru za letnji odmor neka od grčkih ostrva. To su mesta koja imaju dušu, divnu prirodu, interesantnu kulturu i istoriju, jer je to ono što pamtim i čega se dugo sećamo. Mislim da je u toku godine potrebno nekoliko puta otići na odmor, kako bismo sveži i odmorni mogli dati svoj maksimum u kompanijama u kojima radimo, a sve u skladu sa obimom poslova i zadaci ma koji nas očekuju na našim radnim mestima. U skladu sa tim, smatram da je optimalno korišćenje odmora bar dve nedelje u letnjem periodu i jedna nedelja u zimskom periodu”.

S-Leasing d.o.o. Beograd

Gospodin Hefler, generalni direktor preduzeća *S-Leasing d.o.o.* Beograd, Bečlja sa sklonosću ka jezicima, govori engleski, španski, portugalski, a služi se češkim i slovačkim jezikom. Diplomirao je ekonomiju u Gracu, gde je i magistrirao. Znanje jezika odvelo ga je u Španiju, gde je radio na prodaji nekretnina. Poslednjih jedanaest godina radi na rukovodećim pozicijama u lizing kompanijama u Bratislavu, Zagrebu, Bokureštu i Beogradu. „Nisam koristio odmor tri godine. S-Leasing je na srpskom tržištu od jula 2003. Uvek kada dolazite na novo tržište susrećete se sa novim zakonima, propisima i drugačijim načinom poslovanja. Kada je kompanija



Johan Hefler, generalni direktor preduzeća *S-Leasing d.o.o. Beograd*

ja počela svoj rad bilo nas je petoro i pri tom smo napravili promet od 5,4 miliona evra za svega tri meseca. Od tada smo se tri puta selili u sve veće prostorije i sada *S-Leasing* ima 40 zaposlenih, a prošle godine smo napravili promet veći od 67 miliona evra. Broj klijenata je svakim danom sve veći, a to iziskuje i više napor. Ove godine ću konačno iskoristiti odmor i provesti više vremena sa svojom porodicom. Planiram da odmor proveđem na hrvatskom primorju. To znači da ću ipak biti blizu, ako zatreba...”, kaže gospodin Hefler. O kompanijskim pravilima koja regulišu odmore zaposlenima, ali i kulti dogovora koja postoji između menadžera i saradnika kaže: „U našoj kompaniji pravilo je da svi imaju isti broj dana koje mogu iskoristiti za odmor. Slava, Božić i svi ostali praznici koji slede po zakonu takođe se poštuju. Kada je potrebno nije nikakav problem da radnici dobiju i neki dodatni dan. Kada organizujemo interne seminare u cilju dodatne edukacije, trudimo se da to bude van Beograda, na nekoj planini gde naši zaposleni mogu slobodno vreme provesti u prijatnoj okolini”. Iz odgovora naših sagovornika zaključili smo da je i u Srbiji sazrela svest o neophodnosti kvalitetnog odmora za adekvatno ispunjavanje zadataka koje poslovanje na konkurentnom tržištu nameće. Na odmor se, u savremenim kompanijama, ne gleda kao na gubitak radnih dana, već kao na ulaganje u konkurenčnost preduzeća. Trend je da se ide više puta na kraće odmore i da se to vreme aktivno provodi.■